

## 第7期 事業計画

(2021年12月1日～2022年11月30日)

公益財団法人お金をまわそう基金

## 1. 事業の目的（定款第3条）

助成事業を通じて、より良い世の中づくりをするための課題に取り組む市民や団体へ必要な資源を循環させる仕組みをつくり、心豊かな社会の創造に寄与することを目的とする。

## 2. 今期事業の優先項目

### （1） 助成先団体の拡充

非営利団体への本財団の助成事業の周知等を通じて助成申請を促し、社会課題に取り組むより多くの非営利団体を助成先団体として支援する。

### （2） 支援者層の拡大

セミナーやイベントの実施・周知等を通じて今まで当財団や助成先団体が接点を設けられなかった層にアプローチし、支援者層の拡大を図る。

### （3） 支援者への情報発信の充実

寄付文化の醸成に向け、支援者が「寄付してよかった」と思えるよう、助成先団体の活動状況等に関する情報発信を充実させる。

## 3. 今期の事業計画

### （1） 助成先団体の拡充

#### ① 助成申請を希望する団体への助成申請サポート

設立して間もない非営利団体を中心に、今後の助成申請に向けた申請書類の作成支援や、申請の前提となる団体の運営基盤の整備等について、支援を行う。

#### ② 非営利団体向け勉強会の開催

非営利団体の運営者が意見交換や事例の共有等を行う場を設定する等により、助成先団体を含めた非営利団体の運営課題の解決の一助とするとともに、本財団と非営利団体とのネットワークづくりを促進する。

#### ③ 本財団の助成事業の周知

本財団の助成事業の目的や特徴、理念等について、非営利団体向けの情報サイトへの掲載等を通じて、非営利団体の運営者に向けた発信を充実させる。

## (2) 支援者層の拡大

### ① 地方でのセミナーの実施

従前、本財団の所在地である東京都でのみ開催していた助成先団体の解決しようとしている社会課題や活動を紹介するセミナー・体験活動について、助成先団体の所在地である地方で開催することで、助成先団体の支援基盤の充実を図るとともに、本財団の活動と理念を伝える。

### ② オンラインを活用したセミナー等の実施

オンラインでの助成先団体の活動を紹介するセミナー等の実施、実開催で実施したイベントの内容のオンライン配信により、実開催では参加できない層に助成先団体を紹介し支援の獲得を目指すとともに、本財団の活動と理念を伝える。

### ③ 子どもを対象としたイベントの実施

夏休み期間等に、小学生を対象とした助成先団体の事業を体験するイベントを実施し、非営利団体の存在や社会課題、社会貢献、寄付について触れる機会を創出する。

### ④ 法人へのアプローチの検討

個人に加え、法人・団体にも本財団の活動に興味を持っていただけるようなアプローチ方法について検討する。

## (3) 支援者への情報発信の充実

### ① 助成先団体の事業の実施状況等の発信の充実

ウェブサイトへの助成先団体の活動視察の報告や事業完了報告の掲載、助成先団体からの寄付に対するリアクションに関する支援者への発信等を充実させることで、支援者に自らの寄付が有効に使われたことを示す。

### ② 本財団の活動状況の発信の充実

本財団がどのような活動を行っているかについて発信するとともに、本財団の運営費への寄付がどのように活用されたかを示すことで、支援者に自らの寄付が有効に使われたことを示す。

以 上